

【TIS 新聞稿敬請發布】

2014 年 10 月 22 日

## 台北·魅力秋季展 看點速報

### 動靜態熱區率先曝光 隱藏版精品等你發現

2014 年台北魅力展(TIS)秋季展即將在 11 月 6 日正式登場，囊括話題性最高的 196 家國內外設計師與品牌齊聚，於 201 個展位陳列超過 1.5 萬件最新流行設計商品，並以多元的展間活動、搭配動靜態的方式要讓觀眾體驗目不暇接的亞洲時尚魅力，尤其當中更有來自曾任 Versace 首席印花設計師的自創品牌、以及師承 FENDI 與 Karl Lagerfeld 工藝等級的設計師時裝，堪稱隱藏版的夢幻逸品，眾多國際精品絕對值得時尚愛好人士前來發掘。

#### 看點一

##### 13 場主題式時尚秀（二號倉庫）

秋季展特別規劃亞洲設計師世代傳承、時尚香港、亞洲實力派女裝品牌、魅力鞋履、原民丰采、臺北好時尚等不同主題動態展演共 13 場，主辦單位特別運用園區後現代工業感的建築群特色，斥資打造國際等級燈光音響及將近 30 公尺的大型伸展台，加上看秀貴賓不乏政要、名媛、明星、時尚意見領袖，在台灣如此規模的時尚秀堪稱 TIS 獨家。

#### 看點二

##### 台灣設計師暨女裝品牌（三號倉庫及北向工廠）

相較於視聽覺感官度滿點的走秀，靜態展則是以穩重而別具氣氛的原木搭配精緻展具，使所有展品透過風格搶眼的陳列呈現最佳視覺效果。

展出品牌包括 CRYSTAL WANG、Dleet、ORGANS WITHOUT BODY、ANDRE KAO 等都是近年來征戰香港、新加坡、東京時裝週的常勝軍。還有羽絨專家 Due+、意式現代感 Modo、唯美浪漫 chaber、精緻工藝 KERAIA、都會時尚 MADAMMAY 和 HONG CHUBBY、單寧時尚 NOVI、童趣的 ai、潮牌 SQUAD、林潔玉、Easyoga、i prefer、和紡拓會自創品牌 design+ 等。

而去年剛創立同名品牌「Athena Chuang」的設計師一莊承華，是曾在意大利品牌 Frankie Morello 和經典品牌 FENDI 任職、並親身師承 Karl Lagerfeld 指導的時尚界台灣之光，秋冬新作以古老英式制服「黑灰白」

色調為質地，加入紅黃藍鮮豔色塊與線條，搭配皮草和跳色細節裝飾，低調的大玩幾何遊戲表達貴族般的華麗感，是本季不容錯過的亮點之一。

### 看點三

#### 海外設計師暨時裝品牌（北向工廠）

來自新加坡前衛略帶叛逆的 Ange Révolte 及可愛風格 FFAYTH、以黑色為創作靈感的韓國當紅新秀 NMIYA by Cho jung mee 和 Blacklip、馬來西亞型男正裝 FAIRUZ RAMDAN、以及分別來自日本、中國等地品牌，如：可愛服飾 cabinet de Tokyo、手染手工 Harmony Ka、天然素材 C.P.Koo about the living、歐風古典 Ri joui、織襪 Kurome、骨董風格首飾 yukunia、東京可愛風格 Juicy、搖滾龐克風格的 khaki-design、優雅的 ORIBESQUE、ellife、都會精緻的 EIFINI 和 ANARSUSE、FROUSANS 和潮牌 MIGO，以及香港貿易發展局(HKTDC)所帶來的 14 位設計師。

另外，本次將展示義大利華裔設計師 Daniel Wong 首推個人服裝系列。Daniel Wong 除了是時尚設計名校中央聖馬丁學院、Istituto Marangoni 畢業的高材生，更曾擔任英國鬼才 Alexander McQueen 的鞋款設計師、及義大利名牌 Versace 的首席印花設計師，豐富的歷練與深厚的美術創作實力，肯定是未來亞洲時尚媒體關注的焦點，想見識這款隱藏版夢幻逸品甚至擁有嗎？只有在 TIS 秋季展！

### 看點四

#### 話題網路品牌及設計師款男女鞋、袋包等飾品（三號倉庫及北向工廠）

包括由知名時尚部落客老游和大王創辦的 DRESS CODE、簡約的 3rd Party Cookie、CONTACTEE、Sevenfold。馬來西亞鞋設計師 NELISSA HILMAN 以及台灣鞋品牌：Sweet Villians、WXY、ZODY、輝特 F·KNIT，和袋包品牌：天馬包 PEPPER'S、REORE、Crazip、DARTMECO、彩繪系列的 Minervac、san dimas、冬日必備 PASHM、WASTARA 圍巾、prolla 精品傘具，和來自美國的皮件 LEATHEROCK 及英國知名通勤包 VINCEPARK，皆是時尚達人的配搭神器。

### 看點五

#### 海內外時尚組織協會（三號倉庫及北向工廠）

由製衣公會邀集多家台灣精緻時裝與運動機能時尚服飾，於展間搭建搶眼風格的陳列展現品牌整體美學：融入東方簡約的 SUENNE 絢、環保『心』時尚的 DA.AI、立安製衣、禮服專家 MINKWOOD 中阿行、國民好感衣 COZIE、運動的 MR. PUTTER、Rain booboo、意式休閒 Euro Como。來自韓國的 EXMG、台灣優質內衣聯盟的多家性感內著、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中

心與 MARGARET 瑪格麗特、Shoes Party 鞋靴派對、PUHU 彪琥、Travel Fox 旅狐、MOMENTANEE、GIDER 誌晨、Day Seven 等 7 家鞋品牌，也都是時尚人士最愛。

#### **看點六（松山文創園區全區）**

##### **媒體不定點街拍打造專屬美圖牆**

風行國際各大時裝週的時尚街拍活動正式吹進台灣，秋季 TIS 將由新加坡知名潮流網站「NOOKMAG」合作，在展間的松山文創園區內大玩『Street Snap』，來參觀 TIS 時裝秀的訪客，可別忘記把最厲害的行頭穿出門，就有機會登上 NOOKMAG 首頁，保證成為眾人羨慕的對象；另外本次 TIS 也和 Fashion Guide 平台合作，打造專屬美圖牆，同樣有機會在華人時尚圈一躍成名。

#### **看點七（三號倉庫及北向工廠）**

##### **工業 LOFT 感展間（三號倉庫及北向工廠）**

TIS 融合時尚與松山文創園區的後現代工業感氛圍，在三號倉庫和北向工廠內皆由知名設計團隊操刀以粗糙的原木棧板搭配照明設備，使整個展示空間展現兼具現代感 LOFT 風格；另外設計師 Daniel Wong 特別以金屬鐵件打造專屬展示空間，是值得訪客拍照留影的熱門景點之一。

#### **看點八**

##### **P. se7en 時尚茗香（三號倉庫）**

如同法國品牌 CHANEL 與 DIOR 都以製香馳名於世，香氣是一門藝術，香氛營造時尚尤其創造想像和感動，而以茶製香聞名的兩晴國際本屆也在三號倉庫內設推廣區，訪客滿足時尚視聽覺之餘加上嗅覺體驗才算五感充實。

#### **看點九**

##### **時尚食肆與酒水區（三號倉庫）**

沉浸在都會時髦的氛圍裡，少不了佐以一杯濃郁的咖啡或沁人的調酒。TIS 秋季展間有知名飲料商 heysong 以日本第一梅酒 CHOYA 為成年訪客調製時尚飲品，訪客也可在 illy 咖啡享受意式食肆服務；CHANEL 都辦超市走秀了，誰說時尚一定非得正經八百。

#### **看點十**

##### **流行快訊雜誌區（三號倉庫）**

展間將於靜態區設置中、外文雜誌區，由 13 家出版社熱情贊助限量雜誌供訪客免費索取，是提升時尚功力必讀刊物。包括 ELLE 中文版、BEAUTY 大美人、MEN' S UNO、MILK、MILK X、ef 東京衣芙中文版、文創 LIFE、Marie Claire 美麗佳人、菁英雜誌 Taiwan Tatler、Ppaper、FASHION GUIDE。外文部分則有：FASHION COLLECTION、INSIDE FASHION。

當然，除了以上十大看點之外，TIS 還有提供大量可貴的創意和時尚地圖、ELLE 專冊等資訊，展期後兩天的週末還開放一般民眾入場，民眾可至各品牌或設計師展區欣賞及選購最新時尚服飾，希望打破以往時尚設計師遙不可及的藩籬，提供民眾接近尖端流行時尚的絕佳機會，TIS 秋季展預期將吸引上萬人一同參與台北服裝時尚盛事，讓台灣服裝品牌創造更多元的創意構思，走向國際舞台！

新聞聯絡人：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

劉孔倫科長 EXT. 2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

王朝正專員 EXT. 2544、andrew@textiles.org.tw

陳劭汗公關 EXT. 2965、disco@textiles.org.tw

鈞勢公關

電話：886-2-2775-2612 傳真：886-2-8773-1215

張向銓 Rex EXT 627/0937-066-171、rex.chang@prestigepr.com.tw

董瑾蓉 Michelle EXT. 623/0972-303-161、michelle.dong@prestigepr.com.tw

游宇騰 Aaron EXT. 621/0931-234-168、aaron.yu@prestigepr.com.tw